|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TÍTULO | ENLACE | JUSTIFICACIÓN |
| Lámpara, Ikea | <https://www.youtube.com/watch?v=TnDDQnlUCvs> | Espot en el que se comprueba cómo en un minuto los publicitarios nos pueden llevar a sentir dos emociones contrapuestas |
| El poder de las redes sociales | <https://www.youtube.com/watch?v=o7kLfHpySek> | Programa de *Redes* en el que James Fowler expone los resultados de sus investigaciones sobre el impacto de las redes digitales |
| Neuromarketing. Jurgen Klaric | <https://www.youtube.com/watch?v=rM-4lBpoFag> | Conferencia del mejor experto hispano en neuromarketing sobre la aplicación al marketing de los descubrimientos de la neurociencia |
| Dove Evolution | <https://www.youtube.com/watch?v=iYhCn0jf46U> | Ejemplo de cómo se puede falsear (¿maquillar?) la realidad mediante el tratamiento fotográfico |
| Cliphistoria | <https://www.youtube.com/user/Cliphistoria/videos> | Web con más de 10.000 clips para enseñar la historia desde el cine, contrastando puntos de vista diversos y hasta opuestos |
| The Guardian | <https://www.youtube.com/watch?v=E3h-T3KQNxU> | Ejemplo de cómo una simple alteración del punto de vista y del montaje puede incidir en una manipulación de la percepción de la realidad |
| A magazin isn’t an iPad | <https://www.youtube.com/watch?v=keidbsodRdM> | Simpática muestra de las competencias tecnológicas de los nativos digitales |
| Games for Change | <http://www.gamesforchange.org/> | Web-site en torno a los *serious games*, videojuegos para “cambiar el mundo”, temas sociales, concienciación... |
| El prosumidor | <https://www.youtube.com/watch?v=_4R3r6Bq65U> | Educlip de la serie *El monosabio*, producido en la Universidad de Huelva, en torno al concepto de *prosumidor* |
| Mentes conectadas sin brujería | <https://www.youtube.com/watch?v=NORRb11M05k> | Programa de *Redes* sobre las neuronas espejo, cruciales para comprender los mecanismos de identificación y empatía |
| Producción y difusión | <https://www.youtube.com/watch?v=mSFNFpgMqJw> | Educlip de la serie Babuskinski, para explicar a niños de Infantil las implicaciones de la producción y la difusión mediáticas |
| Mensajes subliminales en publicidad y cine | <https://www.youtube.com/watch?v=Xq-bwBnMAAI> | Recopilación de imágenes publicitarias y cinematográficas en las que aparecen supuestos mensajes subliminales |
| Seducir al consumidor | <https://www.youtube.com/watch?v=h1IrJtIk5ck> | Programa de *La noche temática* sobre las estrategias, a menudo inconscientes, mediante las que se condiciona la toma de decisiones |
| El laberinto digital | <https://www.youtube.com/watch?v=n7RBscjOsO8> | Educlip realizado por estudiantes de comunicación de la UPF sobre los riesgos de Internet para los niños |
| Videojuego “Crayon Physics Deluxe”: | <http://www.crayonphysics.com/> | Un videojuego sobre dibujo, creatividad y leyes físicas, orientado fundamentalmentre al entretenimiento, pero con mucho potencial para usos formativos. |